

## Pressemitteilung

### Weltweite Markteinführung des JOBO photoGPS auf der photokina 2008

*Handlicher, leichter GPS-Empfänger erfasst Geodaten während der Bildaufnahme –  
ermöglicht einfaches Organisieren, Finden und Sortieren von Bildern*

**Gummersbach, 17. September 2008** – JOBO AG kündigt an, dass das neue JOBO photoGPS zur photokina erhältlich sein wird. Das photoGPS ist ein kleiner, äußerst leichter GPS-Empfänger (Global Positioning System), der, genau wie ein Blitzgerät, ohne Hilfe von Kabeln auf den Blitzschuh der Kamera gesteckt wird. Durch eine innovative Technologie, können Geodaten mithilfe des photoGPS vor Ort erfasst und später mit den entsprechenden Bildern anhand einer beiliegenden Software automatisch zusammen geführt werden. Suchen, Sortieren und Organisieren aller Bilder nach Land, Stadt und Straße revolutioniert dank des JOBO photoGPS die Photo-Archivierung.

„Ganz besonders für Photographen und Consumer, die viel unterwegs sind und Bilder aufnehmen, ist das Geotagging von Photos eine zunehmend interessante und äußerst attraktive Technologie“, so Johannes Bockemühl, JOBO's CEO. „Das JOBO photoGPS wurde so entwickelt, dass es leicht und kompakt als Reise-Accessoire überall hin mitgenommen werden kann. Andere, überwiegend Organizer-basierte Geotagging-Lösungen können zum einen teuer und auch sperrig sein. Unser Ziel bei JOBO war es, ein handliches und leichtes Gerät zu entwickeln, das unseren Kunden einen echten Mehrnutzen bringt. Innerhalb von Sekunden lassen sich Bilder auf dem Computer nach z.B. Länder- oder Städteinfo suchen und finden.“

Sobald der Auslöser der Kamera gedrückt wird, werden die Geodaten mithilfe des photoGPS erfasst und im internen Speicher des Gerätes abgelegt. Am Computer werden dann die Geodaten sowie die Photos mit der mitgelieferten Software zusammengeführt. Hierbei werden automatisch neben dem Längen- und Breitengrad, die übersetzte Adresse – also Land, Stadt, Straße und die nächste Sehenswürdigkeit – in die Bilddatei geschrieben. So kann nun nach bestimmten Orten, Straßen oder Sehenswürdigkeiten gesucht werden, ohne jedes Bild individuell zu beschriften. Für das Organisieren, Finden und Sortieren der Photos liegt ebenfalls eine Software bei.

Der JOBO photoGPS Server, der über das Internet zugänglich ist, stellt historische GPS-Satelliten-Informationen von der Zeit zur Verfügung, zu der die rohen GPS-Daten aufgenommen wurden. Diese werden wiederum mithilfe der beiliegenden PC-Software dazu genutzt, aus den Längen- und Breitengraden die genauen Orte zu berechnen und die Photos in einem weiteren Schritt mit diesen Angaben zu versehen. So werden die Bilder mit Informationen wie Land, Region, Stadt, Postleitzahl, Straßennamen und der nächstgelegenen Sehenswürdigkeit wie z.B. Touristenattraktionen, Strände, Bergspitzen, Museen, Opern oder Theater, Konzertsäle, Sportstadien, Parks etc. beschriftet. Darüber hinaus sind auch Informationen zu Längen- und Breitengraden sowie Höhenlagen verfügbar.

Das Jobo photoGPS benötigt extrem wenig Strom. Der Verbrauch beim Einfangen von GPS-Daten für ein Bild beträgt lediglich 18 Megajoule (MJ). Das photoGPS wird nur durch das Auslösen der Kamera und die Verbindung zum Blitzschuh aktiviert.

## photoGPS Spezifikationen:

- Aufnahmezeit: ca. 0,2 sec
- Speicherkapazität: ca. 1.000 Aufnahmeorte
- Genauigkeit: ca. 10 m
- Geodaten: via Tele Atlas Kartenmaterial (Land, Stadt, Straße, POI)
- Verbindung zur Kamera: Standard-Blitzschuh (ISO 518:2006)
- Unterstützte Dateien: JPEG, RAW mit XMP Sidecar Datei
- Stromversorgung: interne wiederaufladbare Li-Poly Batterie (120 mAh)
- Status-Information: via 2 LEDs
- PC Verbindung: USB 2.0
- Batterieladung: via USB 2.0
- Unterstützte Betriebssysteme: Windows XP (SP2) und Vista (SP1), MAC verfügbar ab Ende 2008
- Abmessungen: 68 x 20 x 43 mm (ohne Adapter)
- Gewicht: 80 g
- Lieferumfang: inkl. USB-Kabel, CD-ROM mit photoGPS Matching Software, Organizer- und Betrachtungssoftware

Der Lieferumfang des JOBO photoGPS beinhaltet: USB-Kabel, Bedienungsanleitung, PC-kompatible CD-ROM mit photoGPS Matching Software für Geocoding und Reverse Geocoding, iTag Photo-Organizer-Software (IPTC Data) und Irfan View (Bildbetrachtungs-Software mit EXIF / IPTC Funktion). Das photoGPS wird ab Oktober 2008 zu einem Preis von € 159,00 verfügbar sein.

**Über JOBO AG:** Das 1923 in Gummersbach gegründete und in dritter Generation familiengeführte Unternehmen hat sich in der Photoindustrie einen Ruf durch Qualität, Professionalität und Innovation gemacht. Diese Schlüsselwerte treiben das Unternehmen seit nunmehr 85 Jahren an und stehen für beständigen Erfolg in Zeiten schnellen Technologiewandels, wachsenden Märkten und Globalisierung.

JOBO Lösungen und Innovationen setzen Standards. Mit der Entwicklung und Herstellung des legendären „JOBO Tanks“, mit dem Photographen und Labore schwarz-weiß Filme selbst entwickeln konnten, wurde JOBO zu einer kompetenten Marke in der Photobranche. NASA Photos des ersten Mondfluges (Apollo 11) wurden mit JOBO Equipment entwickelt.

Seit Gründung der internationalen und weltweit wichtigsten Photomesse photokina im Jahr 1950 ist JOBO kontinuierlicher Aussteller und im Jahre 2008 zum 30. Mal dabei. Grundvoraussetzung für den Erfolg von JOBO ist eine professionelle Zusammenarbeit mit Partnern, Händlern und Endkunden. Das Leistungsspektrum reicht von mobilen Photospeichern, digitalen Bilderrahmen, Speicherkarten und Stativen bis zu Kiosk-Systemen und eigener Minilab-Entwicklung.

**Text und Bildmaterial finden Sie auch downloadfähig auf unserer Homepage unter:**

<http://www.jobo.com/pressemitteilung>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

JOBO AG	Tel: +49 (0)2261 / 545-41
Annika Hummerich	Fax: +49 (0)2261 / 545-42
Kölner Straße 58	E-Mail <a href="mailto:a.hummerich@jobo.com">a.hummerich@jobo.com</a>
D – 51645 Gummersbach	Web: <a href="http://www.jobo.com">www.jobo.com</a>

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.**