

18. Juli 2007

Pressemitteilung

Internationale JOBO Partner besuchten LumeJet™ Dealer Convention

Gummersbach. JOBO begrüßte kürzlich seine internationalen Distributionspartner zur LumeJet™ Dealer Convention in Gummersbach. Aus 14 Ländern reisten die JOBO Partner an, um sich bei einem 3-tägigen Event über das neue digitale Minilab aus dem Hause JOBO sowie die Produkt-Entwicklung zu informieren. LumeJet™, das mehr als 80 Jahre Kompetenz im Bereich Film- und Papierentwicklung mit bewährter und geprüfter Imaging-Technologie von DigePrint vereint, wird pünktlich zur PMA 2008 auf den Markt kommen.

Neben Welcome-Drink und Dinner, Networking und interessanten Gesprächen mit Gästen aus Ländern wie Cameroon, Saudi Arabien, USA, Türkei, Portugal und Dubai, stand vor allem die Präsentation des LumeJet™ auf der Agenda. JOBO CEO Johannes Bockemühl und Produktmanager Stefan Priesterbach machten bereits im Theorie-Vortrag durch umfassende Markt- und Produktinformationen auf das Minilab neugierig, ehe in der JOBO Fabrik ein Working Sample des LumeJet™ von allen Beteiligten unter die Lupe genommen wurde. Trevor P. Elworthy, Managing Director von DigePrint und Nick Homan, Technischer Director, gewährten während der Live-Demo nicht nur Einblicke in den Print-Prozessor, sondern führten auch Live-Prints von Testbildern durch. Anhand dieser konnten sich alle Distributionspartner von der patentierten LumeJet™ Technologie mit 400 dpi Druckqualität in allen Printgrößen überzeugen. Die Besucher hatten umfassende Gelegenheiten, Fragen zum Produkt direkt an den Profi zu richten, qualifizierte Anmerkungen zu landesspezifischen Anforderungen zu geben und durch Hands-on den Print-Prozessor auf Herz und Nieren zu testen.

Das LumeJet™ Line-up umfasst die leistungsfähigen Digitalprinter LumeJet™ 750 (bis zu 750 Prints pro Stunde) sowie 1500 (bis zu 1500 Prints pro Stunde) und setzt dank seiner Performance, seiner Qualität, seines Formates und nicht zuletzt seiner Preisbildung einen neuen Standard. Sowohl für den professionellen als auch für den Retail-Markt lassen sich mit LumeJet™ Bilder printen, die selbst den höchsten Ansprüchen professioneller Fotografen genügen.

Über JOBO AG: Das in Gummersbach 1923 gegründete Unternehmen wurde mit der Entwicklung und Herstellung des legendären „Jobo-Tanks“ - mit dem Fotografen und Labore S/W-Filme selbst entwickeln konnten – zu einer kompetenten Marke in der Foto-Laborbranche. JOBO ist einer der ersten photokina-Aussteller seit 1950, der heute noch auf der internationalen Fotomesse vertreten ist. Das mittelständische Unternehmen richtet sich konsequent auf die digitale Zukunft aus und gewinnt dadurch an Flexibilität und Schnelligkeit im Markt. Das Leistungsspektrum reicht von mobilen Foto-Speichern, Speicherkarten und Multi-Readern bis zu professionellem Inkjet-Papier und eigener Minilab-Entwicklung.

JOB FOR YOUR BEST IMAGE

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

JOBO AG

Annika Hummerich

Kölner Straße 58

D – 51645 Gummersbach

Tel : +49 (0)2261 / 545-41

Fax : +49 (0)2261 / 545-42

Email : a.hummerich@jobo.com

Home : www.jobo.com

Text und Bildmaterial finden Sie downloadfähig auf unserer Homepage unter:

<http://www.jobo.com/pressemitteilung>

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.