

## Pressemitteilung

### **JOBO AG vertreibt limitierte Auflage des digitalen Bilderrahmens von Philips im Sommer-Look**

**Das perfekte Geschenk zum Muttertag und für alle anderen Anlässe, bei denen man Jemandem eine Freude machen möchte!**

**Gummersbach.** Er ist origineller als ein Strauß Blumen, gesünder als Schokolade und die auf ihm gespeicherten Erinnerungen sind dauerhafter als ein Ausflug in eine Wellness-Oase: Der digitale PhotoFrame™ von Philips gibt nicht nur Müttern die Möglichkeit, schöne Momente in Form von Fotos für immer zu bewahren und anderen zu zeigen. Im frischen Sommer-Look ist er einfach das perfekte Geschenk zum Muttertag – und zu anderen Anlässen, bei denen man lieben Menschen eine Freude machen möchte.

Das hochauflösende 7“ LC-Display des Digital PhotoFrame™ bietet für alle Arten von Fotos eine anspruchsvolle Darstellungsform in bester Bildqualität. Allein das Design wird ein Lächeln ins Gesicht jedes Beschenkten zaubern. Kinder, die inzwischen auf eigenen Beinen stehen, oder Enkel, die sehr weit weg wohnen – Bilder des Nachwuchses lassen sich perfekt aufbewahren und im Diashow-Modus nacheinander ansehen.

Die limitierte Sommer-Auflage des Philips PhotoFrame™ mit Einführung zum Muttertag ist mit neuem trendigen Blumendekor sowie drei weiteren austauschbaren, einfarbigen Rahmen erhältlich, die dem PhotoFrame™ jeweils einen anderen Look geben. Dem Special-Edition-Set ist zusätzlich eine blumige Grußkarte beigelegt, um das Geschenkpaket komplett zu machen.

Fotos auf den digitalen Bilderrahmen zu laden ist ein Kinderspiel, denn Fotos können direkt von Speicherkarten oder per USB-Kabel vom Computer übertragen werden. Alle gängigen Speicherkartenformate werden unterstützt: Secure Digital, Multimedia Card, Memory Stick und Compact Flash. Zusätzlich lassen sich auch bis zu 80 Bilder im internen Speicher ablegen. Dafür können die Fotos direkt vom PC herunter geladen werden. Sämtliche Fotos und Alben lassen sich einzeln, als kleine Vorschaubilder oder in einer Diashow betrachten.

Die hohe Bildauflösung (800 x 480 Pixel) erlaubt es, Bilder mit der Farbbrillanz und -scharfe einer professionellen Fotografie eindrucksvoll darzustellen. Beim Betrachten der Digitalfotos können Nutzer zwischen den Modi „Landschaft“ oder „Porträt“ wählen, um jedes Bild dem Aufnahmeformat entsprechend zu präsentieren.

Der Digital PhotoFrame™ wird von einer integrierten, wieder aufladbaren Batterie gespeist. Diese Unabhängigkeit von einer Steckdose erlaubt es, den PhotoFrame™ zum Betrachten in die Hand zu nehmen, um Bilder beispielsweise auf dem Sofa sitzend anzuschauen.

Die Special-Edition des digitalen Bilderrahmens wird voraussichtlich ab Mitte April zu einem UVP von € 229,- im Handel erhältlich sein.

# JOBO FOR YOUR BEST IMAGE

**Über JOBO AG:** Das in Gummersbach 1923 gegründete Unternehmen wurde mit der Entwicklung und Herstellung des legendären „Jobo-Tanks“ - mit dem Fotografen und Labore S/W-Filme selbst entwickeln konnten – zu einer kompetenten Marke in der Foto-Laborbranche. JOBO ist einer der ersten photokina-Aussteller seit 1950, der heute noch auf der internationalen Fotomesse vertreten ist.

Das mittelständische Unternehmen richtet sich konsequent auf die digitale Zukunft aus und gewinnt dadurch an Flexibilität und Schnelligkeit im Markt. Das Leistungsspektrum reicht von mobilen Foto-Speichern, Speicherkarten und Multi-Readern bis zu professionellem Inkjet-Papier und eigener Minilab-Entwicklung.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

JOBO AG

Annika Hummerich

Kölner Straße 58

D – 51645 Gummersbach

Tel : +49 (0)2261 / 545-41

Fax : +49 (0)2261 / 545-42

Email : [a.hummerich@jobo.com](mailto:a.hummerich@jobo.com)

Home : [www.jobo.com](http://www.jobo.com)

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.**