

29. November 2006

Pressemitteilung

JOBO AG

JOBO bietet mit neuem digitalem 9“ Photo Frame von Philips beste Auflösung

Gummersbach. Die JOBO AG erweitert mit dem Philips Photo Frame in 9-Zoll seine Reihe an digitalen Bilderrahmen und reagiert damit auf die steigende Nachfrage, Digitalfotos stilvoll in Szene zu setzen und Erinnerungen über Photo Frames mit anderen zu teilen. Die Bilderrahmen ermöglichen eine brillante und hochauflösende Darstellung von Digitalfotos in Druckqualität auf einem Farb-LC-Display mit einer 23 cm Bilddiagonalen und einer Helligkeit von 300 cd/m².

Mit einer Auflösung von 800 x 480 Pixeln hat der Photo Frame das beste Display auf dem Markt und mehr PPI als ein handelsüblicher High-End 17“-Monitor. Diese extrem hohe Pixeldichte bietet dem Betrachter die Anzeige detailgetreuer und kristallklarer Fotos in kräftigen, lebhaften Farben. Zwei Speicherkartensteckplätze für Compact Flash, Memory Stick, SD-, Multimedia- und xD-Karten bieten die Möglichkeit, bei gleichzeitiger Nutzung den externen Speicher zu verdoppeln. Zusätzlich verfügt der Photo Frame über einen internen Speicher, auf dem bis zu 150 Fotos abgelegt werden können. Bilder können außerdem schnell und einfach via USB von einem PC heruntergeladen werden. Ein Memory-Card-Manager erlaubt das direkte Anzeigen, Bearbeiten, Speichern und Organisieren der Fotos auf der Speicherkarte. Für die Verwaltung der Fotos verfügt der Photo Frame über eine Smart Album Software, mit deren Hilfe sich Fotoalben einrichten und Diashows mit Übergangseffekten erstellen lassen - und das alles ohne PC. Der Photo-Effect-Assistent ermöglicht darüber hinaus das Drehen, Vergrößern, Verkleinern und Zuschneiden der Fotos, Farbeffekte in Schwarzweiß oder Sepia sowie phantasievolle Collagen und Foto-Berahmungen.

Zu weiteren Ausstattungsmerkmalen gehören ein Timer, der den Photo Frame zu gewünschten Zeiten ein- und ausschaltet, ein integrierter Akku für eine kabellose Nutzung, eine Wandhalterung zum Aufhängen des Frames, sowie ein Sensor, der Hoch- und Querformat erkennt und die Fotos richtig herum anzeigt.

JOBO bietet den digitalen Bilderrahmen in zwei verschiedenen Versionen an: das Modell „Modern“ in edlem Acryl-Style mit vier verschiedenen farbigen, im Lieferumfang enthaltenen Wechselrahmen in rot, schwarz, weiß und silber, sowie das Modell „Classic“ in exquisitem, hochwertigem Holz-Design. Auch der Photo Frame in 7“, der soeben Computer Bild Test-Sieger wurde, ist im neuen Design und in beiden Versionen verfügbar.

Der neue 9“ Photo Frame wird von JOBO exklusiv im Fotokanal vertrieben und ist ab sofort zum Preis von € 279,- („Modern“) bzw. € 299,- („Classic“) UVP erhältlich.

Über JOBO AG: Das in Gummersbach 1923 gegründete Unternehmen wurde mit der Entwicklung und Herstellung des legendären „Jobo-Tanks“ - mit dem Fotografen und Labore S/W-Filme selbst entwickeln konnten – zu einer kompetenten Marke in der Foto-Laborbranche. JOBO ist einer der ersten photokina-Aussteller seit 1950, der heute noch auf der internationalen Photomesse vertreten ist. Das mittelständische Unternehmen richtet sich konsequent auf die digitale Zukunft aus und gewinnt dadurch an Flexibilität und Schnelligkeit im Markt. Das Leistungsspektrum reicht von mobilen Foto-Speichern, Speicherkarten und Multi-Readern bis zu professionellem Inkjet-Papier und eigener Minilab-Entwicklung.

JOB FOR YOUR BEST IMAGE

Text und Bildmaterial finden Sie downloadfähig auf unserer Homepage unter:
<http://www.jobo.com/pressemitteilung>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

JOBO AG

Kölner Straße 58

Annika Hummerich

D – 51645 Gummersbach

Tel : +49 (0)2261 / 545-41

Fax : +49 (0)2261 / 545-42

Email : a.hummerich@jobo.com

Home : www.jobo.com

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.